

Publicación: **La reapertura de la Plaza de Toros de Orgaz llegó a alcanzar el 21,2% de audiencia.**—En *La economía del toro*, 27 de agosto de 2015.

---

**la economía del toro**  
estudiando la riqueza que genera la tauromaquia

# La reapertura de la Plaza de Toros de Orgaz llegó a alcanzar el 21,2% de audiencia

plataformalaeconomiadeltoro / agosto 27, 2015

El miércoles 26 de agosto volvió a abrir sus puertas la plaza de toros de Orgaz. El coso toledano llevaba doce años cerrado, pero tras una rehabilitación acometida por el ayuntamiento, el recinto vuelve a estar disponible para el circuito taurino. Semejante hito fue celebrado con un cartel en el que el rejoneador Rubén Marín lidió a caballo dos novillos de Eugenio Frías y los toreros Manuel Díaz El Cordobés y David Fandila El Fandi se midieron con dos astados de Juan Albarrán.

Las cámaras de TV Castilla-La Mancha estuvieron presentes en la corrida. Una vez más, los datos de seguimiento han sido magníficos: la corrida alcanzó una cuota media del 15,2%, llegando a un pico del 21,2% en una de las dos faenas de Manuel Díaz El Cordobés. De media, TV Castilla-La Mancha ha sumado a lo largo del mes un seguimiento del 5,4%, por lo que el 15,2% supone triplicar el rating medio de la cadena.

Disponible en: <https://laeconomiadeltoro.wordpress.com/2015/08/27/la-reapertura-de-la-plaza-de-toros-de-orgaz-llego-a-alcanzar-el-212-de-audiencia/>